

ALV 2017

EINDHOVENSE  
SPORTRAAD

Indoor Sportcentrum

30 oktober 2017

# Agenda (1)

19.30 Ontvangst en opening

20.00 Huidige ontwikkelingen ESR

20.15 Inspiratiesessie “Vereniging: Vernieuwen of Verliezen” Roy Simons.

21.00 Werksessie in groepen

22.00 Terugkoppeling / presentatie per groep

22.15 Afsluiting en informeel samenzijn

# Ontwikkelingen ESR (1)

## Sportvisie en uitvoeringsbesluit

- Lange weg rond Sportvisie
- Afwijzing uitvoeringsbesluit
- Beide documenten aangenomen in gemeenteraad
- Gesprekken met politiek over gevolgen en verkiezingsprogramma's

## Ontwikkelingen ESR (2)

Hoe moet de ESR verder?

- Belangenbehartigers of adviseurs?
- ESR 2.0?
- Hoe moet zo'n ESR eruit zien en hoe 'zwaluwstaarten' gemeente en ESR weer.
- Nieuwe opzet, nieuwe mensen....



# Inspiratiesessie

*Roy Simons*



# VERENIGING: VERNIEUWEN OF VERLIEZEN!

9

negen



Even voorstellen

negen



# ACTIVATIE DOOR SPORT

---

- **LETTERLIJK IN BEWEGING BRENGEN**
- **MENSEN ACTIVEREN DOOR SPORT**
- **DORP-, WIJK- EN BUURTACTIVATIE**
- **VERENIGINGEN VERNIEUWEN**

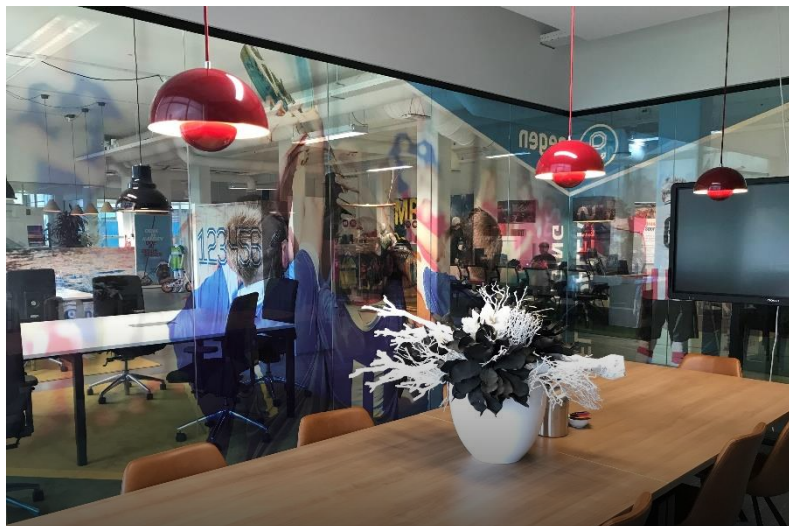




SXM  
sport  
marketing  
media

DE PORTIERSLOGE







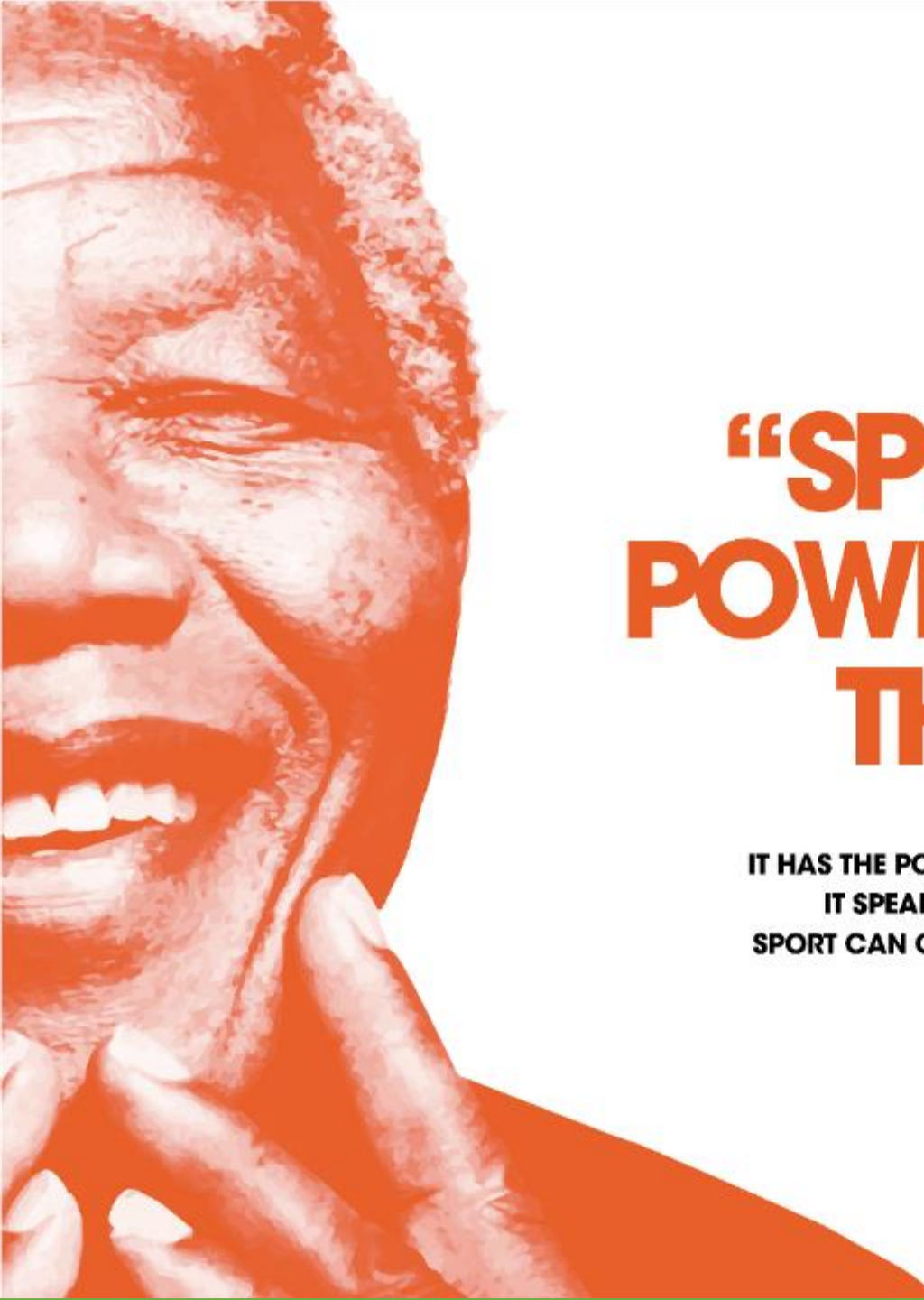
# VERENIGEN 2.0 VERSUS ESR 2.0

- WAT ZIJN DE GROOTSTE UITDAGINGEN?
- WAAR WILLEN WE MEE AAN DE SLAG?
- WELKE ROL VOOR ESR?
- WAT BETEKENT DIT?



**WILLEN / KUNNEN / VERWACHTEN?**



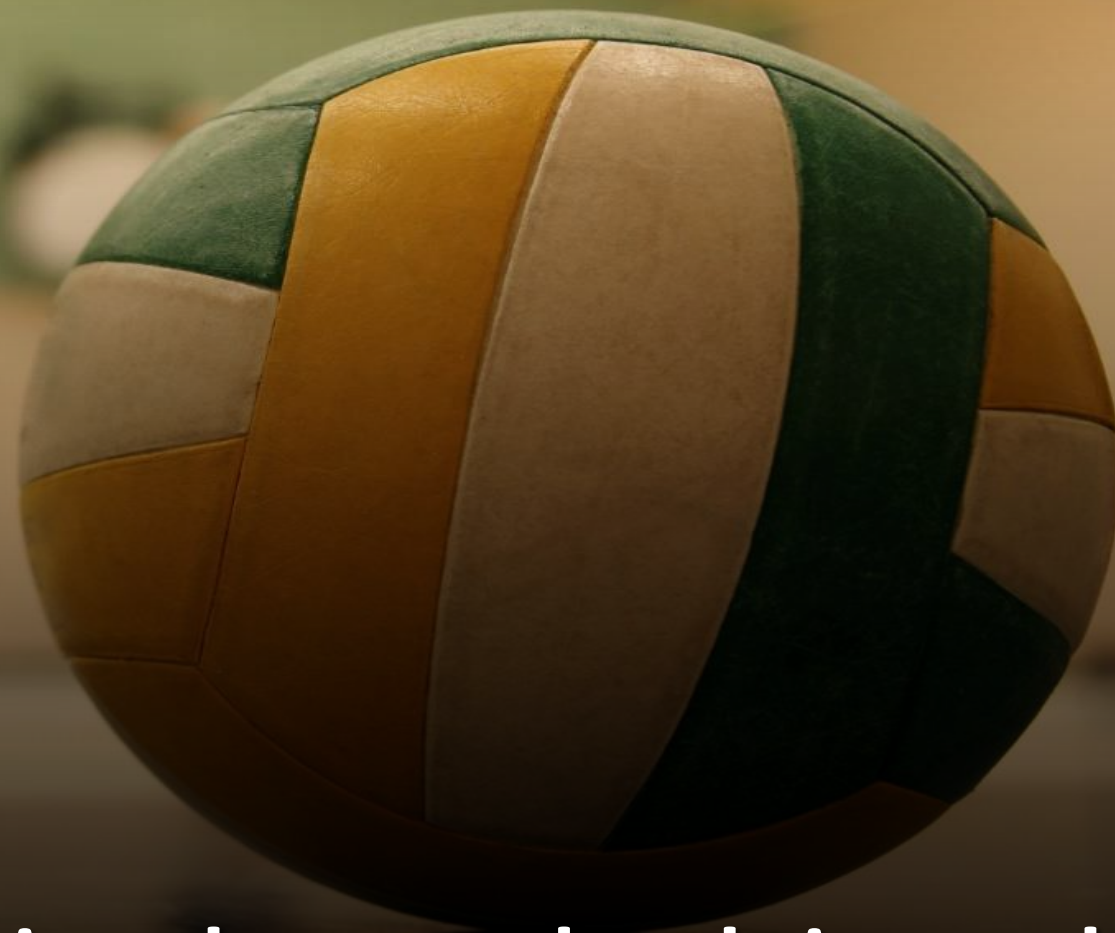


SX

# “SPORT HAS THE POWER TO CHANGE THE WORLD”

“... IT HAS THE POWER TO INSPIRE.  
IT HAS THE POWER TO UNITE PEOPLE IN A WAY THAT LITTLE ELSE DOES.  
IT SPEAKS TO YOUTH IN A LANGUAGE THEY UNDERSTAND.  
SPORT CAN CREATE HOPE WHERE ONCE THERE WAS ONLY DESPAIR.”

**Nelson Mandela**



**Met de sportvereniging als meest krachtige speler**





**Goed nieuws: steeds meer mensen in beweging!**





**30%** van inwoners lid van een sportvereniging  
**6-11 jarigen grootste ledengroep**





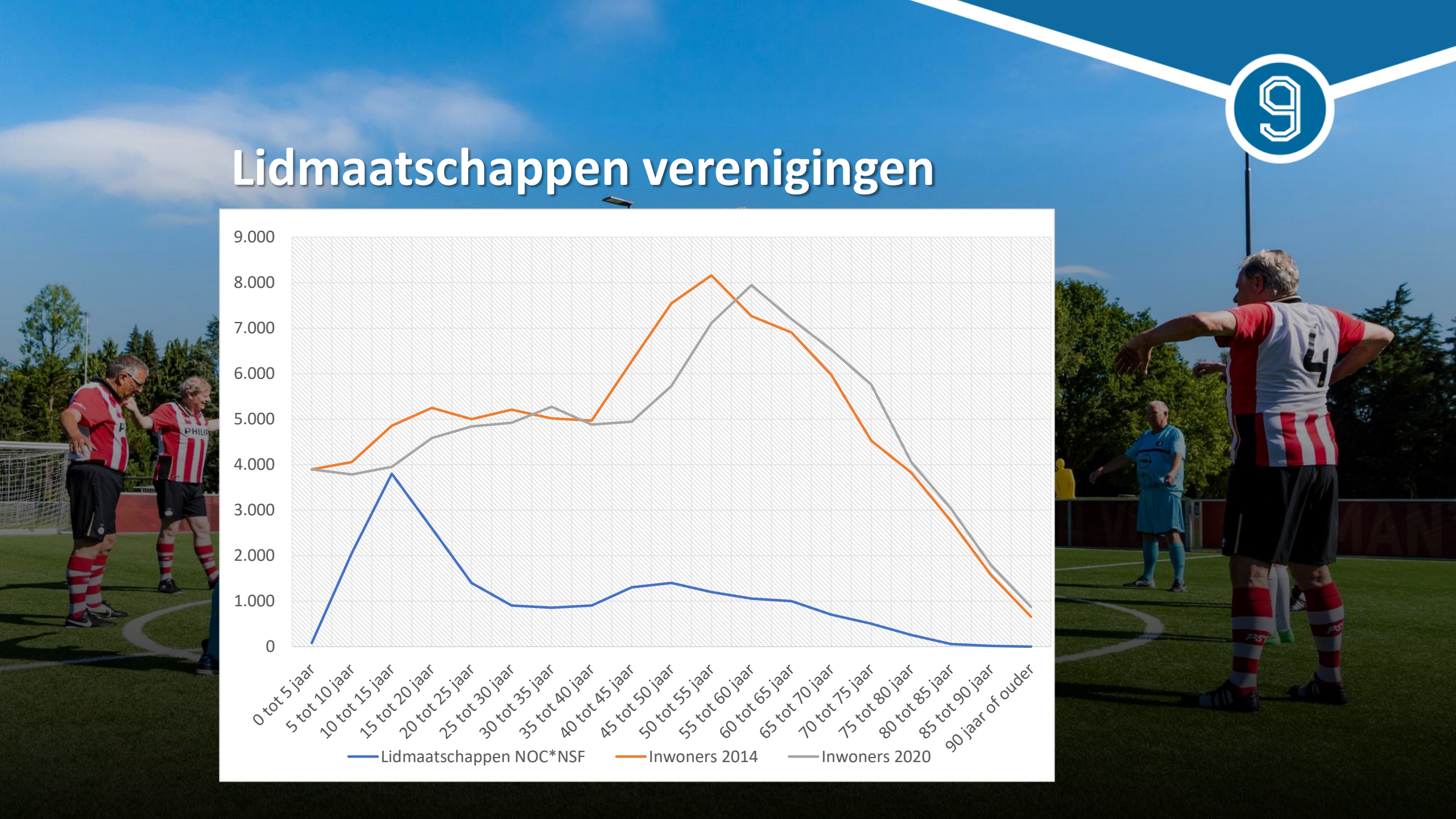
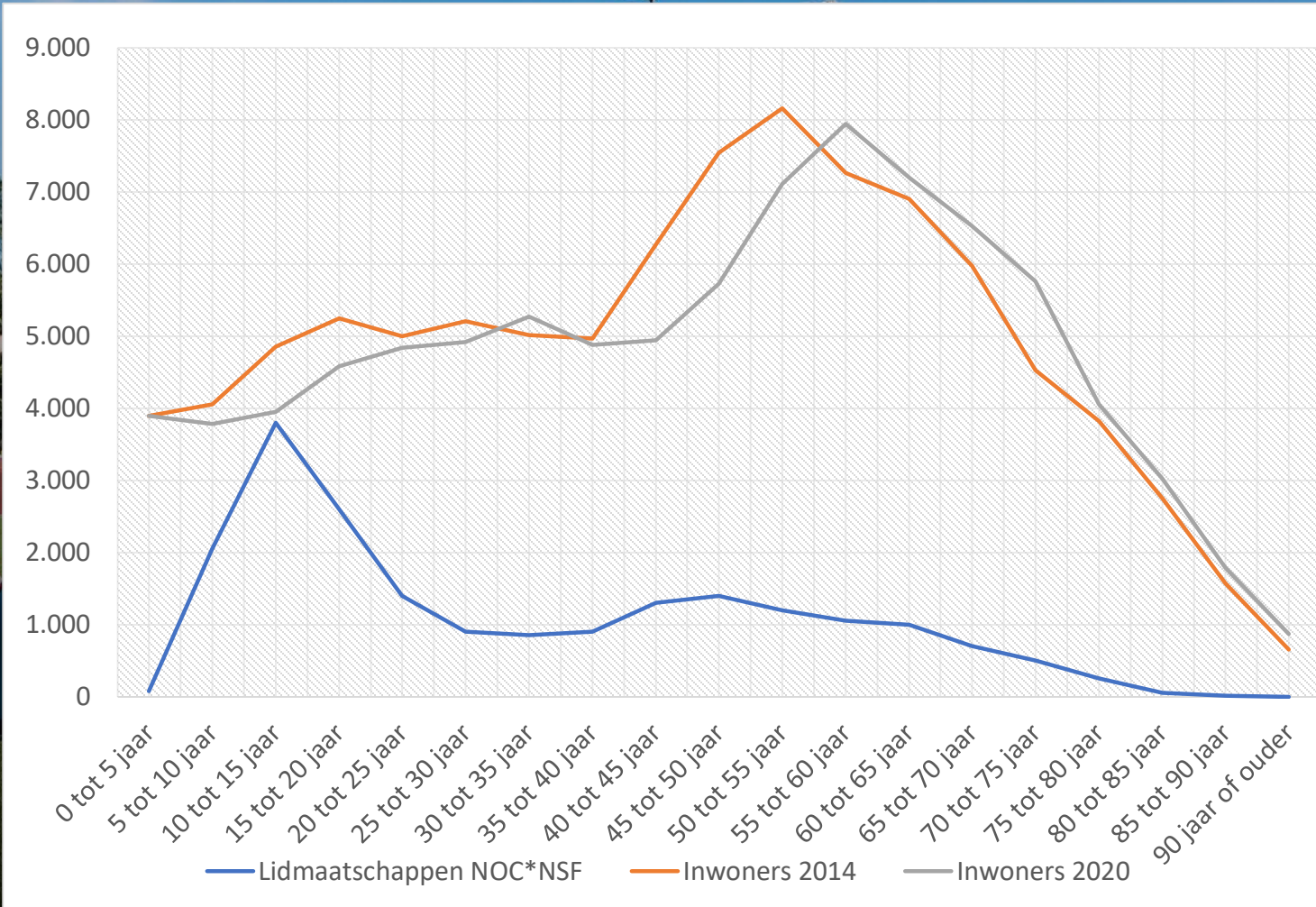
**63%** van inwoners sport wekelijks

# BEVOLKINGSPROGNOSE EINDHOVEN 2025

Groei, ontgroening en vergrijzing



# Lidmaatschappen verenigingen







Eindhoven

227.050 inwoners

143.042 sporters

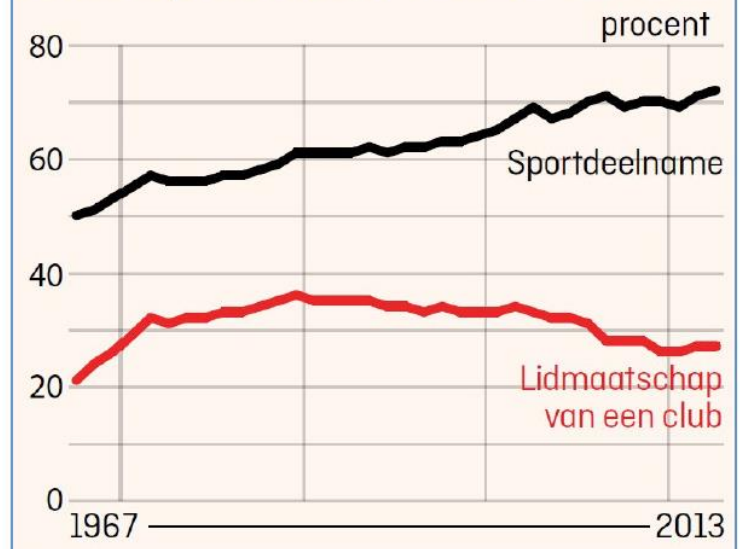
63% sport wekelijks

68.115

30% lid vereniging

### Nederland in beweging

Mensen sporten vooral meer individueel



©ELSEVIER

BRON: CBS/OBIN/MULIER INSTITUUT/KOEN BREEDVELD





**Enorm potentieel aan fans! Veel kansen voor verenigingen**





**Maar we zien ook V&D-denken**





## Sporten bij verenigingen minder populair

Sportclubs zien financiële positie verslechteren

## Sportclubs in geldnood door huurverhogingen

> Het roer om voor behoud van sportverenigingen! |

## Voor het eerst in jaren minder leden sportclubs

Steeds meer sporters, steeds minder sportclubs





# “Waar zet het bestuur zich het komende jaar voor in?”

1. Werving en behoud leden	76%
2. Werving en behoud vrijwilligers	34%
3. Sfeer en cultuur vereniging	20%

Bron: verenigingsmonitor 2016



## VERENIGEN 2.0; vier type verenigingen



### SPELBEPALERS

- Vernieuwing & Groei
- Zelfredzaam & Vitaal
- Inspirerend
- Minder overheid

### IDEALISTEN

- We hebben een leuke club
- Het gaat zoals het gaat
- We regelen alles zelf
- Geen vernieuwing en groei ambitie

### VOLGERS

- Willen wel, maar hoe?
- Geïnspireerd door anderen
- Willen geholpen worden

### SLACHTOFFERS

- Ja maar, .....
- De gemeente doet te weinig
- We krijgen te weinig subsidie



**WILLEN / KUNNEN / VERWACHTEN?**



## VERENIGEN 2.0: Waarom verenigen?



**VOETBALLEN, HANDBALLEN,  
HOCKEYEN, VOLLEYBALLEN,  
BELANGEN BEHARTIGEN**



# WE BEWEGEN VAN ..... NAAR



negen





**Van systemen naar mensen**



**Van top-down naar bottom up**



**Van gemeente naar gemeenschap**



**Van intermediairs naar doe-het-zelf**







**Van verspilling naar waarde creatie**



**Van bezit naar gebruik**




**Van subsidie naar impact**



**Van controle naar vertrouwen**







**Van slachtoffer naar spelbepaler**



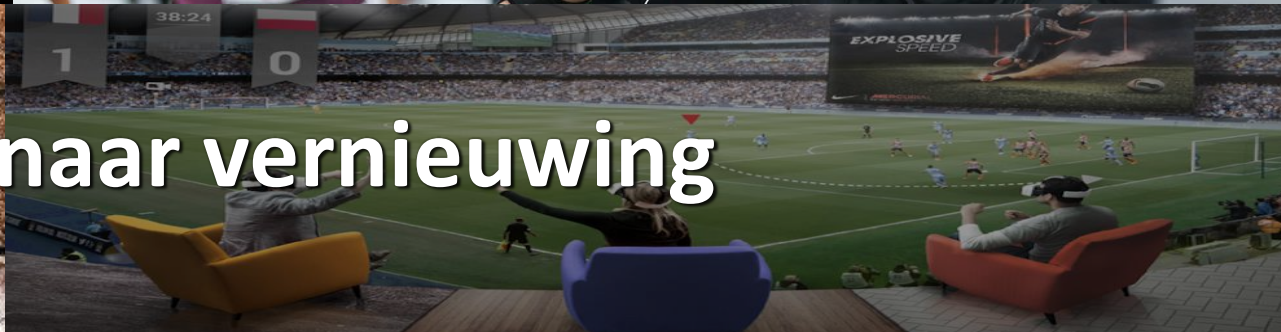
**Van regels naar vrijheid**



**Van globaal naar lokaal**



**Van traditioneel naar vernieuwing**





# Trends & Impact Verenigen 2.0



negen



# 1 DE VIJVER VERANDERT

---

VERGRIJZING & ONTGROENING | LANGER VITAAL |  
MEER DOELGROEPEN | BEHOEFTE AAN BEWEGING |  
MEER VRIJE TIJD | SOCIAAL DOMEIN



## 2 WE LEVEN ANDERS

---

MEER, BETER, SNELLER | 24/7 | CONTINUE  
BEREIKBAAR | MINDER BINDING | KEUZESTRESS |  
CONSUMENTISME | INDIVIDUELER



### 3 **DOE-HET-ZELF**

---

**MINDER VERTROUWEN IN SYSTEMEN | VERTROUWEN  
IN ELKAAR | MINDER OVERHEID | HEFT IN EIGEN  
HANDEN | BEHOEFTE AAN VRIJHEID EN FLEXIBILITEIT |  
ZELF SAMENGESTELDE GROEPEN | MINDER  
INTERMEDIKAIRS**



## **OUDE CLUBS**

## **NIEUWE COMMUNITIES**

**BANKEN**  
**ENERGIEBEDRIJVEN**  
**TAXIBEDRIJVEN**  
**REISBUREAUS**  
**BOEKWINKELS**  
**MUZIEKWINKEL**  
**SPORTVERENIGING**

**FINANCIËLE COOPERATIES**  
**GOOGLE/TESLA/VAN DE BRON**  
**UBER**  
**AIRBNB**  
**AMAZON**  
**ITUNES**  
**?**



**POWER  
LEAGUE**<sup>®</sup>



**POWER LEAGUE**

**VOETBALLEN WAAR EN WANNEER JIJ DAT WILT**



4

# BETALEN VOOR KWALITEIT

FLEXIBEL | VARIATIE | VERNIEUWEND | UITDAGEND |  
OP ELK MOMENT | ONDER BEGELEIDING





€ 100 per jaar

- 40 keer trainen
- 40 keer warme douches
- 10 wedstrijden
- 20 keer warme douches
- Shirts, ballen
- Zaalvoetbaltoernooi
- Héél veel nevenactiviteiten



€ 240 per jaar

- 40 keer dansen
- ....
- ....
- ....
- ....



## 5 SAMEN BETER WORDEN

SAMENWERKING IN GEMEENSCHAP | TROTS | GEEN  
CONCURRENTEN | VERTROUWEN | GEZAMENLIJKE  
AMBITIE | ALLEEN SNELLER, SAMEN VERDER





**6 VERNIEUWING & UITDAGING**

---

**GAMIFICATION | VIRTUAL REALITY | AUGMENTED  
REALITY | E-SPORTS**



## WAAROM STOPPEN KINDEREN MET SPORTEN?



Het is niet meer leuk



Prestatiedruk



Te weinig tijd om te spelen

Het is te competitief



Te veel nadruk op winnen

Bang om fouten te maken



Geen interesse meer in de sport

Vinden zichzelf ongeschikt voor sport



# FIFA 17







# PSV op zoek naar versterking







Dit is niet de nieuwe spits





Maar de nieuwe E-sporter



# Nieuwe competitie, nieuwe doelgroep



## E-DIVISIE

ELKE WOENSDAG, DONDERDAG EN VRIJDAG OP YOUTUBE, TWITCH EN FOX SPORTS.  
MIS GEEN WEDSTRIJD!





## 7 VAN LEDEN NAAR FANS

---

ERBIJ HOREN | KEN JE FAN | PERSOONLIJK |  
DICHTBIJ | IN GESPREK MET | VRAAGGERICHT |  
NIET ALLEEN AANDACHT GEVEN ALS JE LEDEN NODIG  
HEBT | BEN OPEN EN TRANSPARANT



5 miljoen voetballiefhebbers

1.5 miljoen PSV-fans

900.000 FB

150.000 PSV-Database

90.000 Club Members

35.000 Seizoenkaarthouders



**Van seizoenkaarthouders naar fans**





Eindhoven

227.050 inwoners

143.042 sporters

63% sport wekelijks

68.115

30% lid vereniging

Nu nog teveel focus op lidmaatschappen



## 8 OP ZOEK NAAR GELUK

---

WAARDE TOEVOEGEN | BELEVING | ERBIJ HOREN |  
BETEKENIS-VOL ZIJN | PLEZIER | IMPACT |  
VERENIGING ALS GELUKSBRENGER





**OM VERHALEN TE MAKEN WAAR MENSEN  
ÉCHT IETS OM GEVEN**





**OM ECHT BLIJ EN GELUKKIG  
VAN TE WORDEN**





**OM EEN STAD EN WIJK TE VERBINDEN EN  
IN BEWEGING TE BRENGEN**





**OM ERGENS BIJ TE HOREN**





**KRACHT VAN VERENIGING BLIJFT  
ONEINDIG GROOT**





**VERENIGINGEN ALS IDEALE  
VERNIEUWERS!**





# KORTOM

---

WERELD VOLOP IN BEWEGING | VERANDERENDE SAMENLEVING |

STEEDS MEER SPORT EN BEWEGEN | MARKTAANDEEL

VERENIGINGEN ONDER DRUK |

VERENIGING KRACHTIGE SPELER | VERENIGEN 2.0 |

GA OP EXPEDITIE: WILLEN / KUNNEN / VERWACHTEN





# Dank voor jullie aandacht!

✉ [roy@negen.nl](mailto:roy@negen.nl)

[www.negen.nl](http://www.negen.nl)

[@roynegen](https://twitter.com/roynegen)



**negen**



A group of children, some in blue and white soccer uniforms, are gathered around a large, shiny silver trophy. They are all reaching up with their hands to touch or hold the trophy, suggesting a team victory celebration. The background is slightly blurred, showing more people in similar uniforms.

# Aan de slag

9

negen



# Thema avond sportvereniging / ESR 2.0



**Wat verandert c.q. vernieuwt de vereniging 2.0?**

**Verwachte rol van ESR 2.0?**





# Opbrengst

9

negen



# Dank en tot ziens!

## Thema-avond

# Sportvereniging 2.0 en ESR

